



## CURSO AVANZADO DE REDES SOCIALES

<b>FECHA</b>	Del 4 al 8 de noviembre
<b>HORARIO</b>	De Lunes a Viernes de 17:00 a 20:00
<b>DURACIÓN</b>	15 horas
<b>LUGAR DE CELEBRACIÓN</b>	CEPA Olloniego
<b>PLAZAS</b>	20
<b>PRECIO</b>	100 EUROS

### Objetivos

---

Acercar aplicaciones y funcionalidades avanzadas de las distintas redes sociales más utilizadas para el desarrollo y difusión de contenido en el marco del nuevo periodismo y su desarrollo en Internet

### TEMARIO

---

#### Twitter

Hashtags: relevancia y uso  
TT (trending topics): relevancia y uso  
Listas públicas privadas de usuarios  
La nueva API de Twitter: botones, widgets y usos  
Guía de estilo: cómo optimizar los tweets y cuándo publicarlos

#### Facebook

Administración de páginas  
Análisis de las nuevas estadísticas de las páginas  
Cómo instalar y utilizar aplicaciones (concursos, noticias, RSS, *landing pages*)  
Guía de estilo

#### Otras

Se tutorizará en el uso de otras herramientas así como la forma de gestionar el contenido en ellas:  
Instagram  
Pinterest  
Google+  
LinkedIn  
Foursquare  
Youtube  
Flickr  
Tumblr  
Quora  
Yammer

#### Herramientas de popularidad

Se enseñarán aquéllas que sirven para medir la reputación y se verán los servicios web para conocer la repercusión (TweetReach, SocialMention, novedades de SocialBro)

### Profesor

---

Alfonso Ruiz de Eguino, director de [Eguino Social Web](#), marca especializada en el desarrollo de portales web, consultoría tecnológica, programación de aplicaciones multimedia interactivas y formación especializada en Marketing online