

 13 y 14 DE JULIO

MASTERCLASS

# Inteligencia Artificial aplicada a la empresa

LA IA YA NO SOLO RESPONDE:  
AUTOMATIZA EL TRABAJO Y AHORRA TIEMPO.  
SOLO HAY QUE SABER APLICARLA.



# Introducción al curso de IA aplicada a la empresa

Una inmersión práctica en lo que la IA puede hacer hoy por una empresa. En dos jornadas pasamos de saber preguntar a ver herramientas que trabajan solas, con práctica real desde el primer minuto.



## De la teoría al uso real

Aprender haciendo, no solo mirando.



## Objetivos

- Entender en qué punto está la IA en 2026 y por qué te afecta.
- Formular peticiones que den buenos resultados de forma consistente.
- Conocer y usar Claude, ChatGPT, Gemini y el ecosistema.
- Ver la diferencia entre una IA que responde y una que actúa.
- Salir con criterio propio para elegir herramienta según la tarea.

# Perfil Profesional: Adrián González Rodríguez



FORMADOR

IT · IA APLICADA

Head of IT Department · Grupo iZen

25 años en tecnología, los últimos 8 liderando el departamento IT del Grupo iZen. Empecé programando y hoy aplico la inteligencia artificial en proyectos reales dentro de una empresa en funcionamiento.

En este curso comparto las herramientas que uso cada día.

25 años en tecnología

Head of IT · Grupo iZen

IA aplicada en empresa real

En continuo aprendizaje

# Contenidos del curso (Día 1)



## BLOQUE 1 De chatbot a agente

Dónde está la IA hoy, el salto de los últimos meses y un mapa de las herramientas que verás durante el curso.



## BLOQUE 2 Hablarle bien a la IA

Ingeniería de prompts con las «4 patas»: contexto, tarea, formato y tono. El bloque de mayor retorno.



## BLOQUE 3 Claude a fondo

Claude como espacio de trabajo: Projects, Artifacts, Skills, conectores y extensiones de navegador y Excel.

# Contenidos del curso (Día 1 y 2)



## BLOQUE 4

### ChatGPT: el estándar

Qué es ChatGPT hoy, su modelo actual, sus planes y cuándo conviene frente a Claude.  
Sin mitos.



## BLOQUE 5

### El mundo Google

Gemini, NotebookLM y Workspace Studio: la IA integrada donde la empresa ya trabaja.



## BLOQUE 6

### Panorama del ecosistema

El resto del mapa (Perplexity, Grok y otros) y un criterio para evaluar cualquier herramienta nueva.

# Herramientas que verás

El ecosistema que tocaremos durante las dos jornadas, de la mano de quien las usa cada día.



**Claude**

Tu espacio de trabajo



**ChatGPT**

El estándar del mercado



**Gemini**

El mundo Google



**NotebookLM**

Tus documentos, fiables



**Perplexity**

La IA con fuentes

# El clímax del curso: la IA que actúa (Día 2)



BLOQUE 7

## IA que actúa

La demostración que cierra la narrativa del curso

Una IA agéntica trabajando sola sobre una carpeta de archivos: abre, lee, decide y entrega.

Cada asistente hará además su primera tarea agéntica, sencilla y segura, y verá en acción las extensiones de navegador y Excel.

**1**

Demostración estrella  
en vivo (Cowork)

**1**

Tarea práctica para  
cada asistente

**2**

Extensiones:  
Navegador y Excel

# Y esto ya no es teoría: funciona dentro de iZen

Lo que ves en este curso no se queda en el aula.  
En el Grupo iZen ya usamos IA para automatizar flujos de trabajo que antes consumían días y horas cada semana.  
Desarrollos que con recursos tradicionales habrían llevado meses, hoy se levantan en días.

## Antigravity y Claude Code

Las mismas herramientas agénticas que verás por encima en el curso, llevadas al desarrollo real de aplicaciones internas.

## De meses a días

Workflows que ahorran horas de trabajo diario y desarrollos completos en una fracción del tiempo y del coste de antes.

## Funcionando ya, hoy

No es teoría ni un experimento: ya forma parte de cómo trabajamos en iZen.



En el curso lo verás en vivo: arrancamos un desarrollo real y, con una sola instrucción en lenguaje natural, Claude Code cambia lo que hace una pantalla. Lo que antes era horas de código, aquí ocurre en segundos.

# A quién va dirigido: Perfiles Ideales

Pensado para profesionales de empresa que quieren incorporar la IA a su trabajo real, combinando interés genuino con ganas de aplicar lo aprendido desde el primer día.



## Empresas que innovan

Negocios que quieren entender qué puede aportarles la IA hoy, más allá del ruido.



## Equipos de oficina

Profesionales que buscan ganar tiempo en tareas reales: escribir, analizar, organizar.



## Principiantes

Quien nunca ha usado IA o solo ha hecho preguntas sueltas y quiere empezar bien.



## Usuarios habituales

Quien ya usa estas herramientas y quiere sacarles más partido y ver el techo.

# Detalles del curso

Prepárate para sumergirte en el futuro del sector audiovisual con este evento diseñado para profesionales y mentes creativas



## Lugar

Centro de Enseñanza y  
Producción Audiovisual de  
Olloniego (Oviedo)  
[Ver ubicación](#)



## Fecha

Lunes 13 y martes 14  
de Julio de 2026



## Duración

2 jornadas  
(8 horas)



## Horario

De 09:30 a 14:00 hrs  
(Descanso  
de 11:30 a 12:00 hrs)



## Precio

80 €

- Plazas limitadas.
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información e inscripciones: <https://cepa-olloniego.com/formacion>

## ¿Necesitas más información?

T · 984 194 439  
[cursos.cepa@zebrastur.com](mailto: cursos.cepa@zebrastur.com)

 15 Y 16 DE JULIO

MASTERCLASS

# De la idea al plano final: Pipeline Real de VFX y Animación

INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN VFX  
Y EFECTOS ESPECIALES



# Introducción a la Producción de VFX y Efectos Especiales

Este curso ofrece una inmersión profunda en el flujo de trabajo profesional de la creación visual, desde la concepción hasta el renderizado final, explorando las decisiones clave que dan forma a una imagen cinematográfica.



## Objetivos

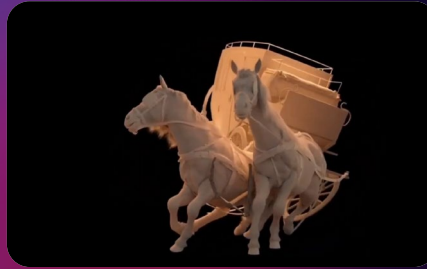
- Comprender el pipeline profesional de un plano.
- Analizar decisiones visuales ligadas a narrativa y lenguaje cinematográfico.
- Entender la integración de disciplinas en el flujo de trabajo.
- Introducir el pensamiento basado en producción, criterio visual y toma de decisiones (SEEDS).

# Contenidos del Curso: Un Viaje por el Pipeline de VFX



## Concepto y Narrativa Visual

Desarrollo de la idea, objetivos del plano, referencias visuales y tono narrativo. Exploración de la relación entre intención y ejecución.



## Creación de Assets Digitales (ZBrush)

Diseño y modelado de elementos orgánicos, adaptando los assets a las necesidades de la cámara, del concepto a la geometría final.



## Layout y Animación (Maya)

Construcción del plano, cámara, encuadre y composición. Introducción a la animación procedural y fundamentos de animación de personaje.

# Contenidos del Curso: Un Viaje por el Pipeline de VFX



## Scene Building, FX y Lighting (Houdini)

Integración del layout en entornos procedurales, creación de atmósfera, efectos y luz narrativa para una imagen cinematográfica.



## Composición Final (Nuke)

Trabajo con capas de render, integración de elementos 3D y proyecciones. Ajustes de color, profundidad y coherencia visual.



## Resultado y Análisis Final

Visualización del plano terminado, breakdown del proceso completo y relación entre todas las fases del pipeline.

# Alonso Varela: Supervisor de Efectos Visuales



CINE INTERNACIONAL

ASTURIAS · HOLLYWOOD · ASIA · OCEANÍA

**Alonso Varela** es un destacado supervisor de efectos visuales (VFX) español nacido en Gijón, Asturias, con más de **25 años de experiencia** en el cine internacional.

Ha trabajado en grandes producciones de Hollywood, Europa, Asia y Oceanía dejando su huella en películas (que ganaron el Óscar a mejores efectos visuales) y series de fama mundial.

**25+**

Años de experiencia

Trayectoria en el cine internacional

**3**

Sagas de superproducción

Star Wars, Avatar y Guardianes de la Galaxia

**3**

Óscars ganados

Ex Machina  
El libro de la selva  
Avatar: The Way of Water

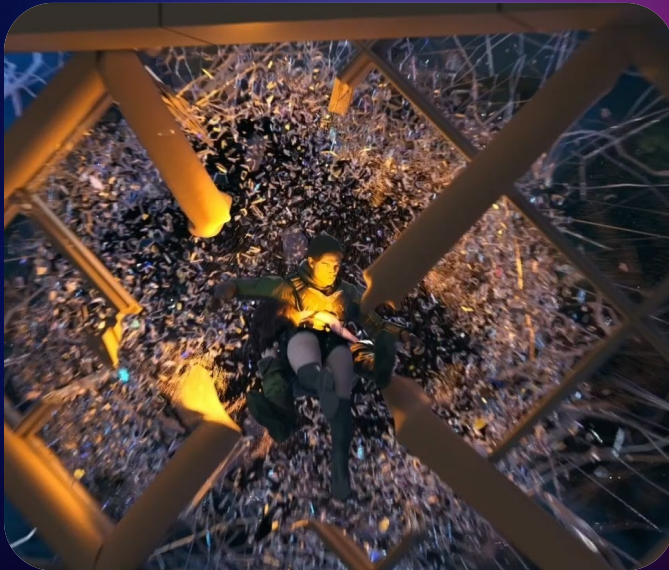
**7**

Nominaciones al Óscar

1 como supervisor de VFX  
6 como artista

# Alonso Varela: Trayectoria

## SERIES INTERNACIONALES



### Éxito en Series de Televisión

Alonso también ha dejado su huella en la televisión de alta gama, supervisando los efectos visuales de series muy conocidas:

- **The Witcher:** Su trabajo en la tercera temporada contribuyó a que la serie ganara un premio BAFTA Craft.
- **The Boys:** Participó en la tercera temporada, la cual fue nominada a los premios Emmy.

### Su Regreso a Casa: Jimsonweed Studios

Tras más de dos décadas trabajando en el extranjero, Alonso fundó **Jimsonweed Studios** en Asturias, con el objetivo de conectar el talento local con el cine de todo el mundo produciendo efectos visuales de calidad internacional desde España. Además de los efectos visuales, tiene una gran pasión por la música electrónica y trabaja como DJ bajo el alias **MOD3LLR**.

# A quién va dirigido: Perfiles Ideales



Este evento está diseñado para nutrir y desafiar a aquellos que buscan dejar su huella en el panorama audiovisual, combinando la pasión con la excelencia técnica y creativa.

## Ambición Profesional

Perfiles con interés real en la industria y en desarrollar una trayectoria profesional sólida y significativa.

## Talentos Emergentes

Estudiantes de arte, animación, audiovisual o diseño con un interés genuino en las dinámicas y retos del sector.

## Visión Práctica

Profesionales que desean comprender el funcionamiento de la producción real, más allá del uso superficial de herramientas.

## Curiosidad Innata

Personas con sensibilidad visual, una profunda curiosidad técnica y la voluntad de forjar un criterio propio y diferenciado.

# Detalles del curso

Prepárate para sumergirte en el futuro del sector audiovisual con este curso diseñado para profesionales y mentes creativas



## Lugar

Centro de Enseñanza y  
Producción Audiovisual de  
Olloniego (Oviedo)

[Ver ubicación](#)



## Fecha

Miércoles 15 y Jueves 16  
de Julio de 2026



## Duración

2 jornadas



## Horario

De 09:30 a 14:00 hrs  
(Descanso  
de 11:30 a 12:00 hrs)



## Precio

80 €

- Plazas limitadas.
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información e inscripciones: <https://cepa-olloniego.com/formacion>

## ¿Necesitas más información?

T · 984 194 439  
[cursos.cepa@zebrastur.com](mailto: cursos.cepa@zebrastur.com)

 17 DE JULIO

MASTERCLASS

# Marketing, Influencers, Redes Sociales y Plataformas

IMPARTIDA POR DANIEL FEZ Y DENIS DÍAZ



# Perfil Profesional: Daniel Fez



Creador de contenido, humorista y actor asturiano, Daniel Fez se ha consolidado como una de las figuras más auténticas del panorama digital español. Su trayectoria abarca desde los primeros vídeos en Vine hasta la televisión nacional, el cine y el teatro, representando el arquetipo del creador que ha sabido diversificar su carrera más allá de los algoritmos.

## Su Marca Personal

Centrada en el concepto de la «**Vida Regulinchi**», su marca conecta con una audiencia que busca honestidad frente a la perfección impostada de las redes sociales. La vulnerabilidad y el humor son sus principales herramientas de diferenciación.

## Trayectoria Resumida

- Inicios en **Vine**: aprendizaje de la narrativa del humor breve en 6 segundos.
- Explosión en **TikTok** e **Instagram** gracias a la parodia de situaciones cotidianas.
- Salto a **televisión, cine, streaming y teatro** con proyectos de alcance nacional.
- Gira nacional de monólogos *La vida regulinchi*, llenando teatros en las principales ciudades de España.

# De las Redes a la Televisión y el Cine

Daniel es el ejemplo perfecto de transmedia storytelling: ha logrado saltar de la pantalla del móvil a los grandes medios, demostrando que el contenido orgánico puede ser el punto de partida de una carrera artística completa y diversificada.



## Televisión

Colaborador y reportero en el regreso de *Caiga Quien Caiga* y otros programas de TVE, consolidando su presencia en los grandes medios audiovisuales españoles.



## Cine

Participación en películas como *Me he hecho viral* y *Torrente Presidente*, dando el salto al cine comercial con proyectos de alcance nacional.



## Streaming

Actor en series como *Atasco* (Prime Video), integrándose en las principales plataformas de streaming del mercado español.



## Teatro

Gira nacional con su espectáculo de monólogos *La vida regulinchi*, llenando teatros en las principales ciudades de España y demostrando la capacidad de las redes sociales como motor para llenar salas.

# Perfil Profesional: Denis Díaz



Conocido en redes sociales como **@diazfarmer**, es un popular creador de contenido y "agroinfluencer" asturiano que se ha vuelto viral por mostrar con humor el día a día del trabajo ganadero y la vida rural en Asturias. Originario de San Martín del Rey Aurelio, compagina su labor en el campo y la ganadería heredada de sus abuelos con la creación de vídeos en plataformas digitales.

## Identidad rural

Documenta con naturalidad labores cotidianas como limpiar cuadras, desbrozar terrenos o subir las vacas a pastar a los puertos de montaña.

## Estilo humorístico

Inicia habitualmente sus vídeos con su ya icónico saludo: "¿Qué pasa, maquinaria?"

## Comunidad

Suma una audiencia fiel que supera los 80.000 seguidores en su cuenta de TikTok (Diazfarmer) y decenas de miles en su cuenta de Instagram

## Filosofía y valores

Ha destacado por rechazar campañas publicitarias lucrativas (como marcas de apuestas) para mantener los valores de su marca personal vinculada al sector primario.

# De las Redes a la Televisión



## Televisión y colaboraciones

Ha participado en cameos en la Televisión del Principado de Asturias (TPA), concretamente en el programa Los Fernández.




## La Revuelta

Ganó gran notoriedad tras aparecer en el programa de televisión La Revuelta, donde presentó el "Cachopo Minero" en un emotivo homenaje a los mineros leoneses caídos en acto de servicio.

# Valor estratégico para la creación de contenidos

La participación de Daniel Fez como ponente aportaría una visión práctica y metodológicamente probada sobre los pilares fundamentales del marketing digital y la economía de la atención. Su experiencia abarca desde la creación de marca personal hasta la monetización con grandes marcas, pasando por técnicas de engagement orgánico.

Tema	Lección Clave de Daniel Fez
Branding Personal	Cómo crear una marca basada en la vulnerabilidad y el humor, diferenciándose por autenticidad frente a la perfección impostada de las redes sociales.
Engagement	Técnicas de reacción y «duetos» para fomentar la interacción orgánica, aportando valor sobre contenido ajeno de forma creativa y generando comunidades activas.
Monetización	Integración de marcas sin perder la esencia del creador, aplicando criterios claros de selección de proyectos para proteger la credibilidad.

 Daniel Fez representa el éxito del contenido orgánico y la evolución profesional de un creador que ha sabido diversificar su carrera más allá de los algoritmos. Su presencia aporta prestigio, cercanía y una metodología probada de éxito en la economía de la atención.

# Branding Personal: El Poder de ser «Regulinchi»

TEMARIO · MÓDULO 2

En un entorno digital saturado de perfección impostada, la autenticidad se convierte en el activo más valioso. Daniel Fez ha construido su marca personal sobre la premisa de que la imperfección vende, y que la vulnerabilidad bien gestionada genera conexiones más profundas con la audiencia.



## Diferenciación por Autenticidad

La automatización de tareas repetitivas acelera la producción y postproducción, liberando tiempo para la creatividad.



## Creación de un Lenguaje Propio

Nuevas posibilidades para la experimentación, ayudando a los artistas a explorar territorios inexplorados.



## Gestión de la Comunidad

Tecnologías avanzadas al alcance de creadores independientes y pequeñas productoras, nivelando el campo de juego.

# El Arte del Contenido: Formatos y Narrativas Ganadoras

## El Vídeo de Reacción

Aportar valor sobre contenido ajeno de forma creativa es una de las técnicas más eficaces para generar engagement orgánico.

Daniel ha perfeccionado el formato de reacción, añadiendo capas de humor, crítica y contexto que transforman el contenido original en algo completamente nuevo y diferenciado.

## Guionización de la Improvisación

La espontaneidad aparente es, en realidad, el resultado de un trabajo riguroso detrás de cámara. Aprender a estructurar la improvisación —conociendo los puntos clave del guion mientras se mantiene la frescura de la interpretación— es una habilidad esencial para cualquier creador de contenido profesional.

## Transmedia: Adaptación de Formatos

El mismo contenido debe adaptarse a los lenguajes específicos de cada plataforma: Reels, TikTok y Televisión tienen ritmos, duraciones y audiencias diferentes. Daniel ha desarrollado una metodología para adaptar sus formatos manteniendo la esencia del mensaje mientras se ajusta a las particularidades técnicas y culturales de cada canal.

- Reels  
Formato vertical, ritmo rápido, subtítulos integrados
- TikTok  
Tendencias, duetos y participación comunitaria
- Televisión  
Adaptación al lenguaje broadcast y audiencias masivas

# A quién va dirigido: Perfiles Ideales



Amantes de la  
comunicación

Creadores  
de contenido

## Inquietud constante

Este curso está especialmente diseñado para todas aquellas personas que sienten una verdadera pasión por el mundo de la comunicación y el universo de la creación de contenidos. Está pensado para quienes tienen esa inquietud constante por comunicar, por contar historias y por descubrir, desde dentro, los verdaderos entresijos de la creación de contenidos para las redes sociales.

A lo largo de la formación, no solo aprenderás a dar forma a tus ideas, sino que desvelaremos las claves estratégicas indispensables para entender cómo funcionan las plataformas y cómo conseguir que los contenidos creados impacten con éxito en el entorno digital.

# Detalles del curso

Prepárate para sumergirte en el futuro del sector audiovisual con este evento diseñado para profesionales y mentes creativas



## Lugar

Centro de Enseñanza y  
Producción Audiovisual de  
Olloniego (Oviedo)  
[Ver ubicación](#)



## Fecha

Viernes 17 de Julio de 2026



## Duración

1 jornada



## Horario

De 09:30 a 14:00 hrs  
(Descanso  
de 11:30 a 12:00 hrs)



## Precio

40 €

- Plazas limitadas.
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información e inscripciones: <https://cepa-olloniego.com/formacion>

## ¿Necesitas más información?

T · 984 194 439  
[cursos.cepa@zebrastur.com](mailto: cursos.cepa@zebrastur.com)