 17 DE JULIO

MASTERCLASS

Marketing, Influencers, Redes Sociales y Plataformas

IMPARTIDA POR DANIEL FEZ Y DENIS DÍAZ



Perfil Profesional: Daniel Fez



Creador de contenido, humorista y actor asturiano, Daniel Fez se ha consolidado como una de las figuras más auténticas del panorama digital español. Su trayectoria abarca desde los primeros vídeos en Vine hasta la televisión nacional, el cine y el teatro, representando el arquetipo del creador que ha sabido diversificar su carrera más allá de los algoritmos.

Su Marca Personal

Centrada en el concepto de la «**Vida Regulinchi**», su marca conecta con una audiencia que busca honestidad frente a la perfección impostada de las redes sociales. La vulnerabilidad y el humor son sus principales herramientas de diferenciación.

Trayectoria Resumida

- Inicios en **Vine**: aprendizaje de la narrativa del humor breve en 6 segundos.
- Explosión en **TikTok** e **Instagram** gracias a la parodia de situaciones cotidianas.
- Salto a **televisión, cine, streaming y teatro** con proyectos de alcance nacional.
- Gira nacional de monólogos *La vida regulinchi*, llenando teatros en las principales ciudades de España.

De las Redes a la Televisión y el Cine

Daniel es el ejemplo perfecto de transmedia storytelling: ha logrado saltar de la pantalla del móvil a los grandes medios, demostrando que el contenido orgánico puede ser el punto de partida de una carrera artística completa y diversificada.



Televisión

Colaborador y reportero en el regreso de *Caiga Quien Caiga* y otros programas de TVE, consolidando su presencia en los grandes medios audiovisuales españoles.



Cine

Participación en películas como *Me he hecho viral* y *Torrente Presidente*, dando el salto al cine comercial con proyectos de alcance nacional.

prime video

Streaming

Actor en series como *Atasco* (Prime Video), integrándose en las principales plataformas de streaming del mercado español.



Teatro

Gira nacional con su espectáculo de monólogos *La vida regulinchi*, llenando teatros en las principales ciudades de España y demostrando la capacidad de las redes sociales como motor para llenar salas.

Perfil Profesional: Denis Díaz



Conocido en redes sociales como **@diazfarmer**, es un popular creador de contenido y "**agroinfluencer**" asturiano que se ha vuelto viral por mostrar con humor el día a día del trabajo ganadero y la vida rural en Asturias. Originario de San Martín del Rey Aurelio, compagina su labor en el campo y la ganadería heredada de sus abuelos con la creación de vídeos en plataformas digitales.

Identidad rural

Documenta con naturalidad labores cotidianas como limpiar cuadras, desbrozar terrenos o subir las vacas a pastar a los puertos de montaña.

Estilo humorístico

Inicia habitualmente sus vídeos con su ya icónico saludo: "¿Qué pasa, maquinaria?"

Comunidad

Suma una audiencia fiel que supera los 80.000 seguidores en su cuenta de TikTok (Diazfarmer) y decenas de miles en su cuenta de Instagram

Filosofía y valores

Ha destacado por rechazar campañas publicitarias lucrativas (como marcas de apuestas) para mantener los valores de su marca personal vinculada al sector primario.

De las Redes a la Televisión



Televisión y colaboraciones

Ha participado en cameos en la Televisión del Principado de Asturias (TPA), concretamente en el programa Los Fernández.




La Revuelta

Ganó gran notoriedad tras aparecer en el programa de televisión La Revuelta, donde presentó el "Cachopo Minero" en un emotivo homenaje a los mineros leoneses caídos en acto de servicio.

Valor estratégico para la creación de contenidos

La participación de Daniel Fez como ponente aportaría una visión práctica y metodológicamente probada sobre los pilares fundamentales del marketing digital y la economía de la atención. Su experiencia abarca desde la creación de marca personal hasta la monetización con grandes marcas, pasando por técnicas de engagement orgánico.

Tema	Lección Clave de Daniel Fez
Branding Personal	Cómo crear una marca basada en la vulnerabilidad y el humor, diferenciándose por autenticidad frente a la perfección impostada de las redes sociales.
Engagement	Técnicas de reacción y «duetos» para fomentar la interacción orgánica, aportando valor sobre contenido ajeno de forma creativa y generando comunidades activas.
Monetización	Integración de marcas sin perder la esencia del creador, aplicando criterios claros de selección de proyectos para proteger la credibilidad.

 Daniel Fez representa el éxito del contenido orgánico y la evolución profesional de un creador que ha sabido diversificar su carrera más allá de los algoritmos. Su presencia aporta prestigio, cercanía y una metodología probada de éxito en la economía de la atención.

Branding Personal: El Poder de ser «Regulinchi»

TEMARIO · MÓDULO 2

En un entorno digital saturado de perfección impostada, la autenticidad se convierte en el activo más valioso. Daniel Fez ha construido su marca personal sobre la premisa de que la imperfección vende, y que la vulnerabilidad bien gestionada genera conexiones más profundas con la audiencia.

Diferenciación por Autenticidad

La automatización de tareas repetitivas acelera la producción y postproducción, liberando tiempo para la creatividad.

Creación de un Lenguaje Propio

Nuevas posibilidades para la experimentación, ayudando a los artistas a explorar territorios inexplorados.

Gestión de la Comunidad

Tecnologías avanzadas al alcance de creadores independientes y pequeñas productoras, nivelando el campo de juego.

El Arte del Contenido: Formatos y Narrativas Ganadoras

El Vídeo de Reacción

Aportar valor sobre contenido ajeno de forma creativa es una de las técnicas más eficaces para generar engagement orgánico. Daniel ha perfeccionado el formato de reacción, añadiendo capas de humor, crítica y contexto que transforman el contenido original en algo completamente nuevo y diferenciado.

Guionización de la Improvisación

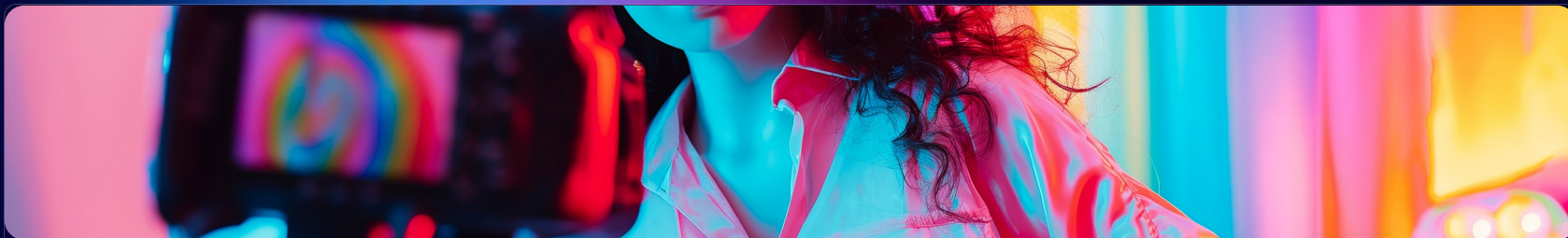
La espontaneidad aparente es, en realidad, el resultado de un trabajo riguroso detrás de cámara. Aprender a estructurar la improvisación —conociendo los puntos clave del guion mientras se mantiene la frescura de la interpretación— es una habilidad esencial para cualquier creador de contenido profesional.

Transmedia: Adaptación de Formatos

El mismo contenido debe adaptarse a los lenguajes específicos de cada plataforma: Reels, TikTok y Televisión tienen ritmos, duraciones y audiencias diferentes. Daniel ha desarrollado una metodología para adaptar sus formatos manteniendo la esencia del mensaje mientras se ajusta a las particularidades técnicas y culturales de cada canal.

- Reels
Formato vertical, ritmo rápido, subtítulos integrados
- TikTok
Tendencias, duetos y participación comunitaria
- Televisión
Adaptación al lenguaje broadcast y audiencias masivas

A quién va dirigido: Perfiles Ideales



Amantes de la
comunicación

Creadores
de contenido

Inquietud constante

Este curso está especialmente diseñado para todas aquellas personas que sienten una verdadera pasión por el mundo de la comunicación y el universo de la creación de contenidos. Está pensado para quienes tienen esa inquietud constante por comunicar, por contar historias y por descubrir, desde dentro, los verdaderos entresijos de la creación de contenidos para las redes sociales.

A lo largo de la formación, no solo aprenderás a dar forma a tus ideas, sino que desvelaremos las claves estratégicas indispensables para entender cómo funcionan las plataformas y cómo conseguir que los contenidos creados impacten con éxito en el entorno digital.

Detalles del curso

Prepárate para sumergirte en el futuro del sector audiovisual con este evento diseñado para profesionales y mentes creativas



Lugar

[Centro de Producción Audiovisual de Olloniego](#)



Fecha

Viernes 17 de Julio de 2026



Duración

1 jornada



Horario

De 09:30 a 14:00 hrs
(Descanso
de 11:30 a 12:00 hrs)



Precio

40 €

- Plazas limitadas.
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información e inscripciones: cepa-olloniego.com/formacion

¿Necesitas más información?

T · 984 086 860
formacion@cepa-olloniego.com