



PLATAFORMAS MULTIMEDIA

los nuevos soportes periodísticos

FECHA	24, 25, 31 de enero, 1,7 y 8 de febrero
HORARIO	De 16 a 21 horas
DURACIÓN	30 horas
PRECIO	200 euros
PLAZAS	20
FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN	lunes, 21 de enero

OBJETIVOS

Esta formación está indicada para aquellos profesionales que quieran desarrollar contenidos en el nuevo marco de la difusión digital, con diferentes dispositivos móviles.

TEMARIO

UD 1. Tipos de contenidos multimedia

- Texto
- Imagen
- Vídeo
- Audio
- Animación
- Interactivos
- Juegos
- Entornos
- Mapas
- Códigos QR o Bidimensionales
- Realidad Aumentada

UD 2. Diseño

- Conceptos sobre imagen
- Herramientas actuales
- Adobe Fireworks
- Optimización para entornos
- Creación de banners
- Conceptos sobre vídeo
- Optimización de vídeo
- Entornos de publicación online para vídeo

PROFESORES

Armando Sotoca y Marcos González de la empresa **Q-interactiva** expertos en contenidos y aplicaciones multimedia para dispositivos móviles